

A atuação na Pascom na ótica do Diretório de comunicação



Elaboração: Ir. Elide Fogolari

Comunicação na Igreja: a atuação da Pascom (Capítulo 10)



A pastoral da
comunicação
se estrutura a
partir do
Diretório de
Comunicação



Trabalha a
comunicação



enquanto
processos
e meios

A Pascom se constitui a partir dos:

Documentos
da Igreja

Estudos e pesquisas
na área da
comunicação

Práticas comunicativas
vivas e experienciadas
nas comunidades e
grupos

Documentos da Igreja

Inter Mirifica

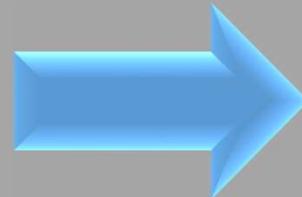
A Igreja em sua missão de evangelizar reconhece que os meios de comunicação são meios, também, para evangelizar

“A Igreja católica, fundada por Nosso Senhor Jesus Cristo para levar a salvação a todos os homens, e por isso mesmo obrigada a evangelizar, considera seu dever de pregar a mensagem de salvação, servindo-se dos meios de comunicação social” (n. 3).

Documentos da Igreja

Aetatis Novae

Estratégias



Criação de grupos:

- Regionais
- Diocesanos
- Paroquias

Documentos da Igreja

Diretório de
Comunicação da
Igreja no Brasil

Composto
por 10
capítulos,

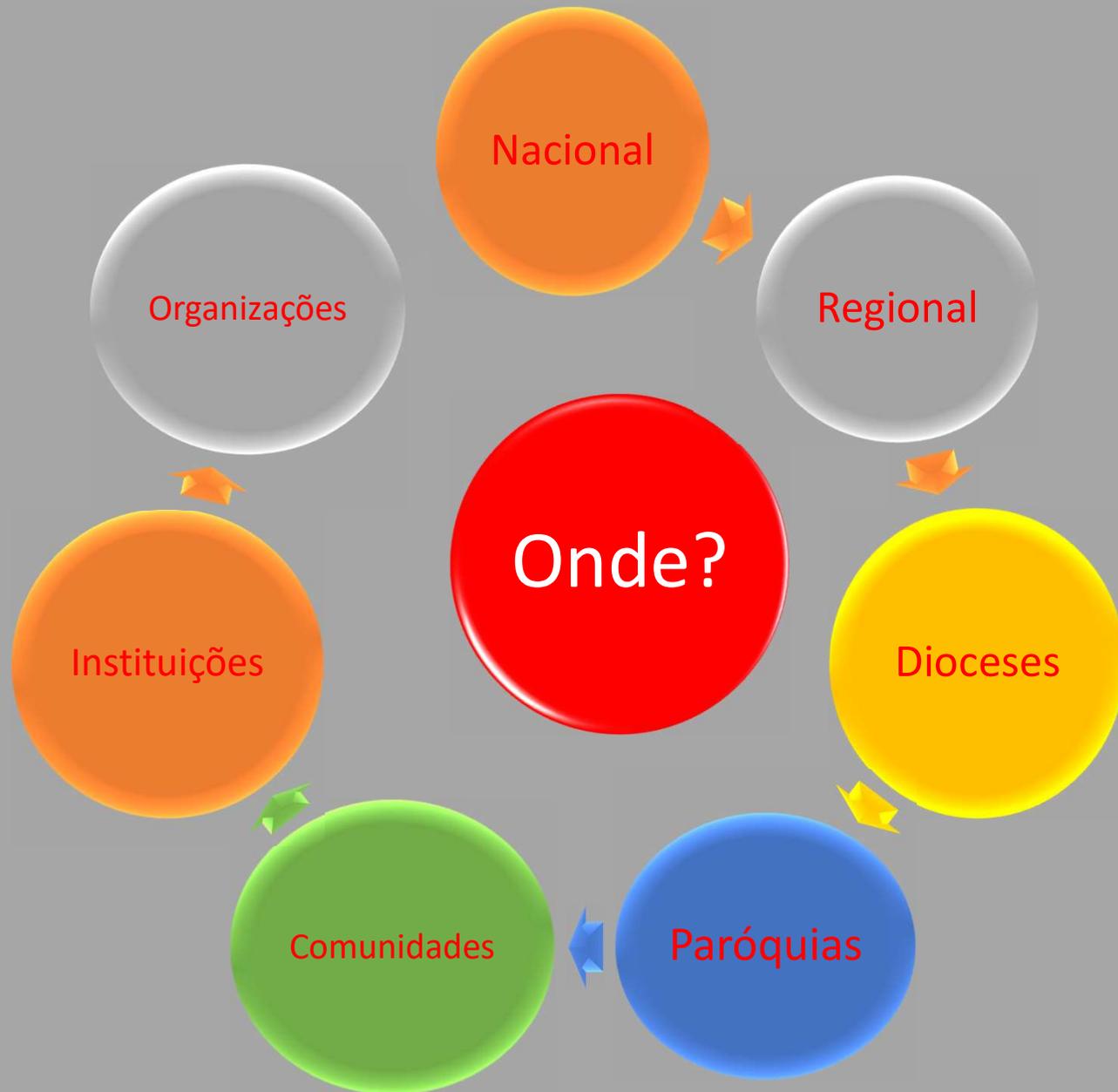
Aprofunda a
importância
da
comunicação
na
Evangelização

Pauta a
comunicação
na Igreja do
Brasil

Estabelece
diálogo com
a sociedade

Integra os
meios e
processos de
comunicação

Processo de construção da PASCOM



A expressão Pastoral da comunicação

Nasce da junção de duas realidades





O universo da
pastoral envolve a
dimensão
socioeclesial,
relacionada aos
diferentes ambientes
da Igreja em sua
missão de evangelizar

(n. 247)

O universo da
comunicação
abrange as
distintas
dimensões da
realidade humana

(n. 247)



Origem e significado da palavra Pastoral

A palavra Pastoral tem suas raízes no verbo “apascentar” “pastorear”

Essas palavras no Antigo Testamento são carregadas de significados (n. 245).

Origem e significado da palavra Pastoral

“Pastor” no sentido simbólico-metafórico é atribuído aos dirigentes

No sentido teológico no qual Deus é o pastor

Jesus se apresenta como “Bom Pastor”



“Bom Pastor”

Caminha à
frente

Chama-as
pelo nome

Protege suas
ovelhas

Dá a vida
pelas ovelhas

A base da
nossa
pastoral é
o próprio

Deus

O que é COMUNICAÇÃO



Comunicação

Uma realidade abrangente e complexa

A palavra comunicação provém do latim *com-munus*, aquilo que é partilhado . É um dom pessoal ofertado ao outro. É um dever de todos para com todos .

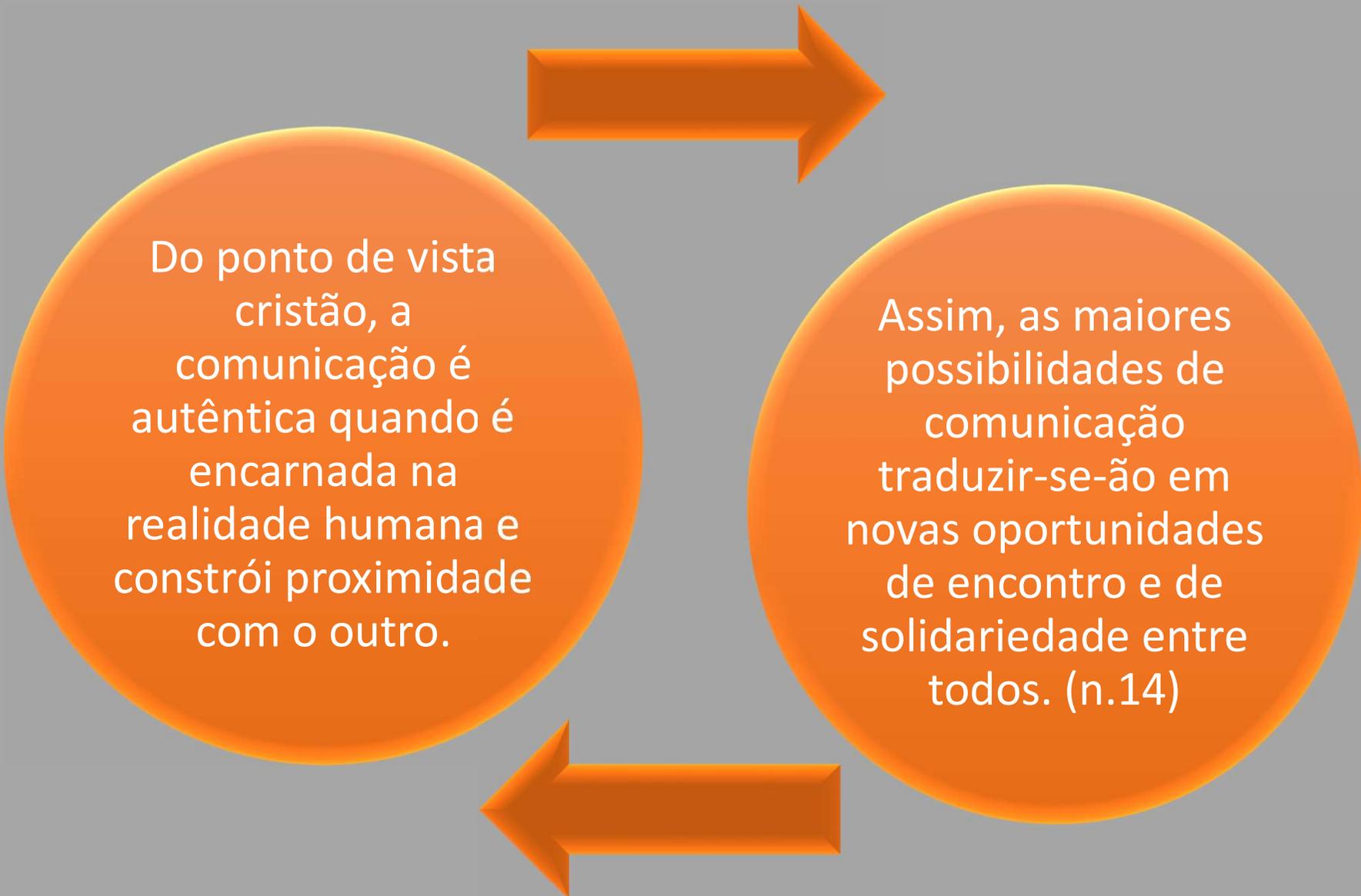
A comunicação tem como objetivo primordial criar comunhão, estabelecer vínculos de relações, promover o bem comum, o serviço e o dialogo na comunidade.

Não se comunicam apenas ideias e informações, mas, “em última instância, a pessoa comunica-se a si mesma”.

Sem essa ação, não há nem comunhão e nem comunidade. (n. 13)

Comunicação

Uma realidade abrangente e complexa



Do ponto de vista cristão, a comunicação é autêntica quando é encarnada na realidade humana e constrói proximidade com o outro.

Assim, as maiores possibilidades de comunicação traduzir-se-ão em novas oportunidades de encontro e de solidariedade entre todos. (n.14)

Comunicação

Uma realidade abrangente e complexa

Do encontro,
nasce o
anúncio.

E a fundamentação
deste anúncio é o amor
de Deus para conosco,
encarnando-se e dando
a vida por nós

É o anúncio que se
partilha com uma
atitude humilde e
testemunhal de
quem sempre sabe
aprender,

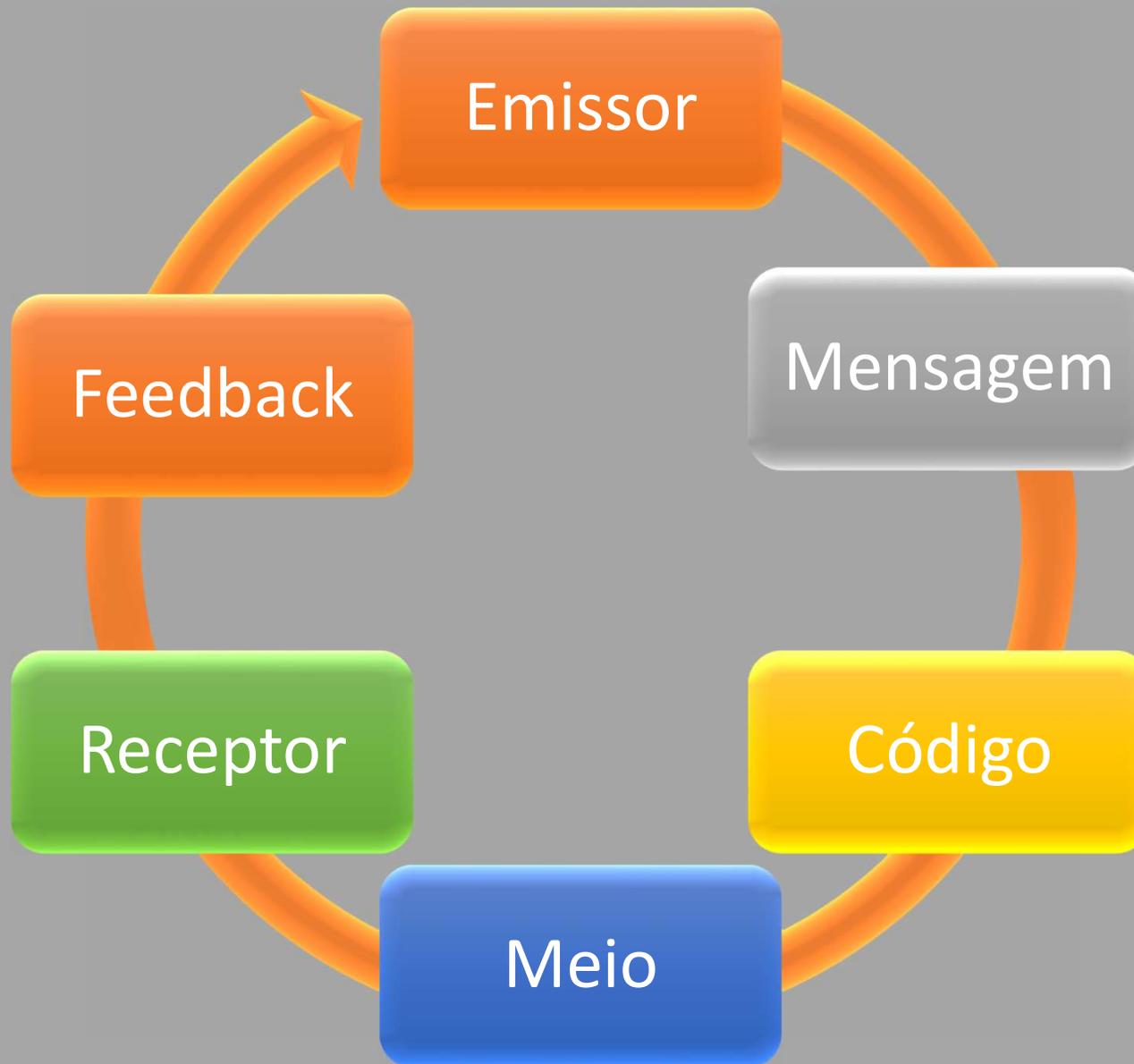
com a consciência de
que essa mensagem é
tão rica e profunda
que sempre nos
ultrapassa (n. 14)

Visão horizontal ou vertical da comunicação



O conceito de comunicação linear, vertical e autoritário é o mais antigo, o mais difundido e o mais vivenciado pela humanidade

Comunicação dialógica, circular



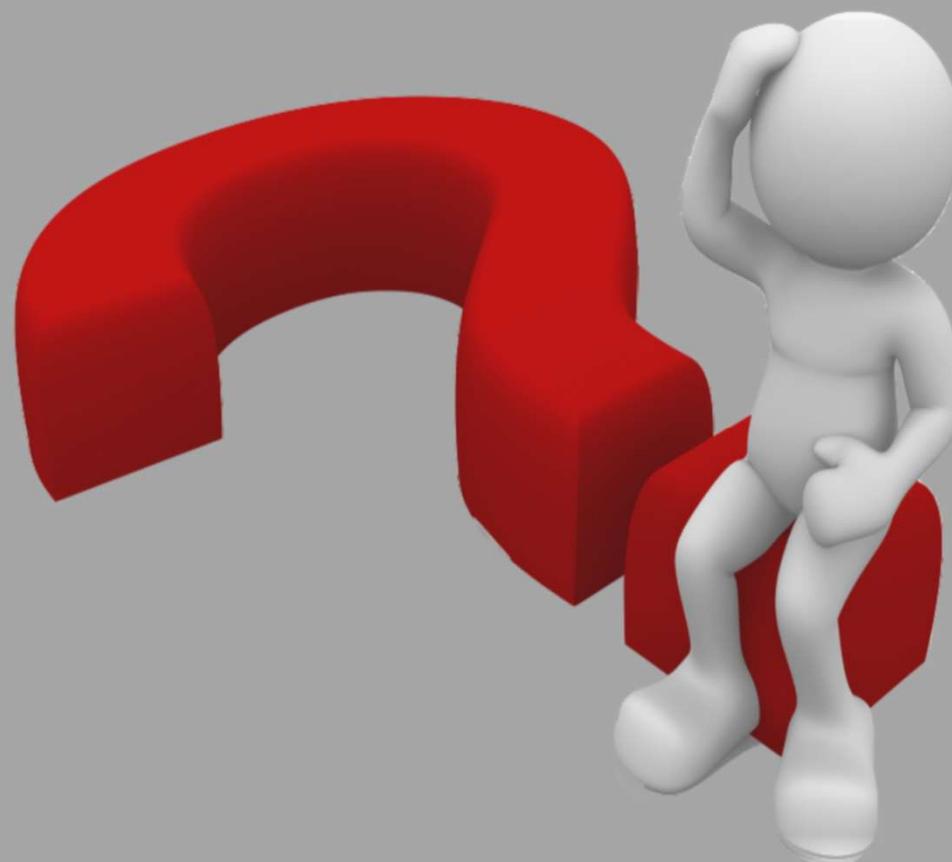
Comunicação dialógica, circular



O que é

Pastoral

da
Comunicação



O que é pastoral da comunicação?

São as ações comunicativas da Igreja que se revestem de sentido pastoral= Pascom

na medida em que colaboram com a ação evangelizadora da Igreja, pois,

“evangelização, anúncio do Reino, é comunicação”

(n. 247)

O que é pastoral da comunicação?

Ela favorece o cultivo do ser humano enquanto pessoa que comunica valores,

vivenciados a partir da Palavra de Deus e da Eucaristia,

pois o anúncio sempre deve ser acompanhado pelo testemunho:

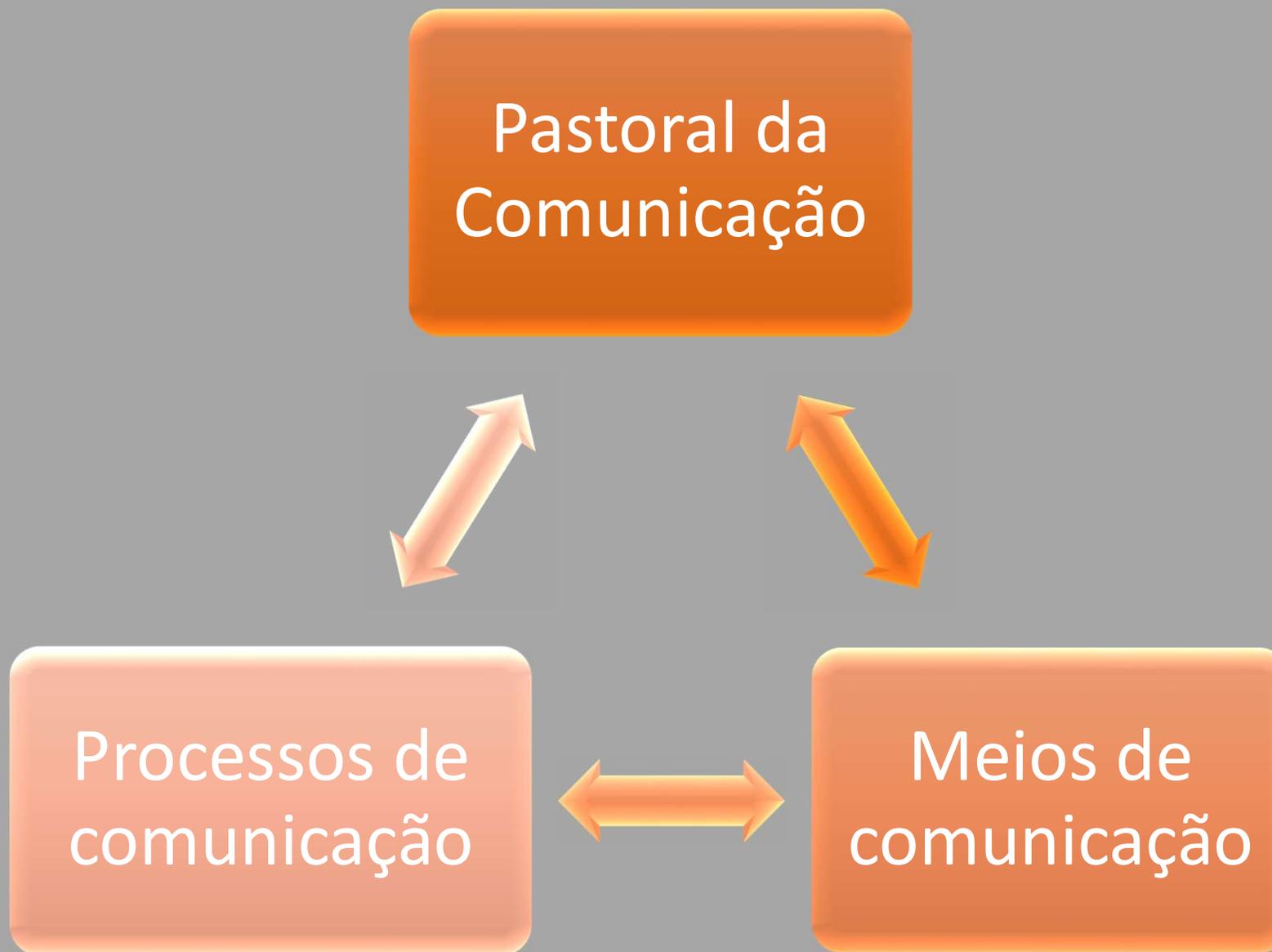
O que é pastoral da comunicação?

“ O que ouvimos, o que vemos com nossos olhos, o que contemplamos,

e o que nossas mãos apalparam do Verbo da Vida [...] vô-lo anunciamos

para que estejais em comunhão conosco” (n. 247)

Atuação da Pascom



Atuação da Pascom



Características da Pascom

1) colocar-se a serviço de todas as pastorais para dinamizar suas ações comunicativas;

2) promover o diálogo e a comunhão das diversas pastorais;

3) capacitar os agentes de todas as pastorais na área da comunicação, especialmente a catequese e a liturgia;

4) favorecer o diálogo entre a Igreja e os meios de comunicação, para dar maior visibilidade à sua ação evangelizadora;

Características da Pascom

5) envolver os profissionais e pesquisadores da comunicação nas reflexões da Igreja, para colaborar no aprofundamento e atualização dos processos comunicativos;

6) desenvolver as áreas da comunicação, como a imprensa, a publicidade e as relações públicas, nos locais onde não existem profissionais especificamente designados”.

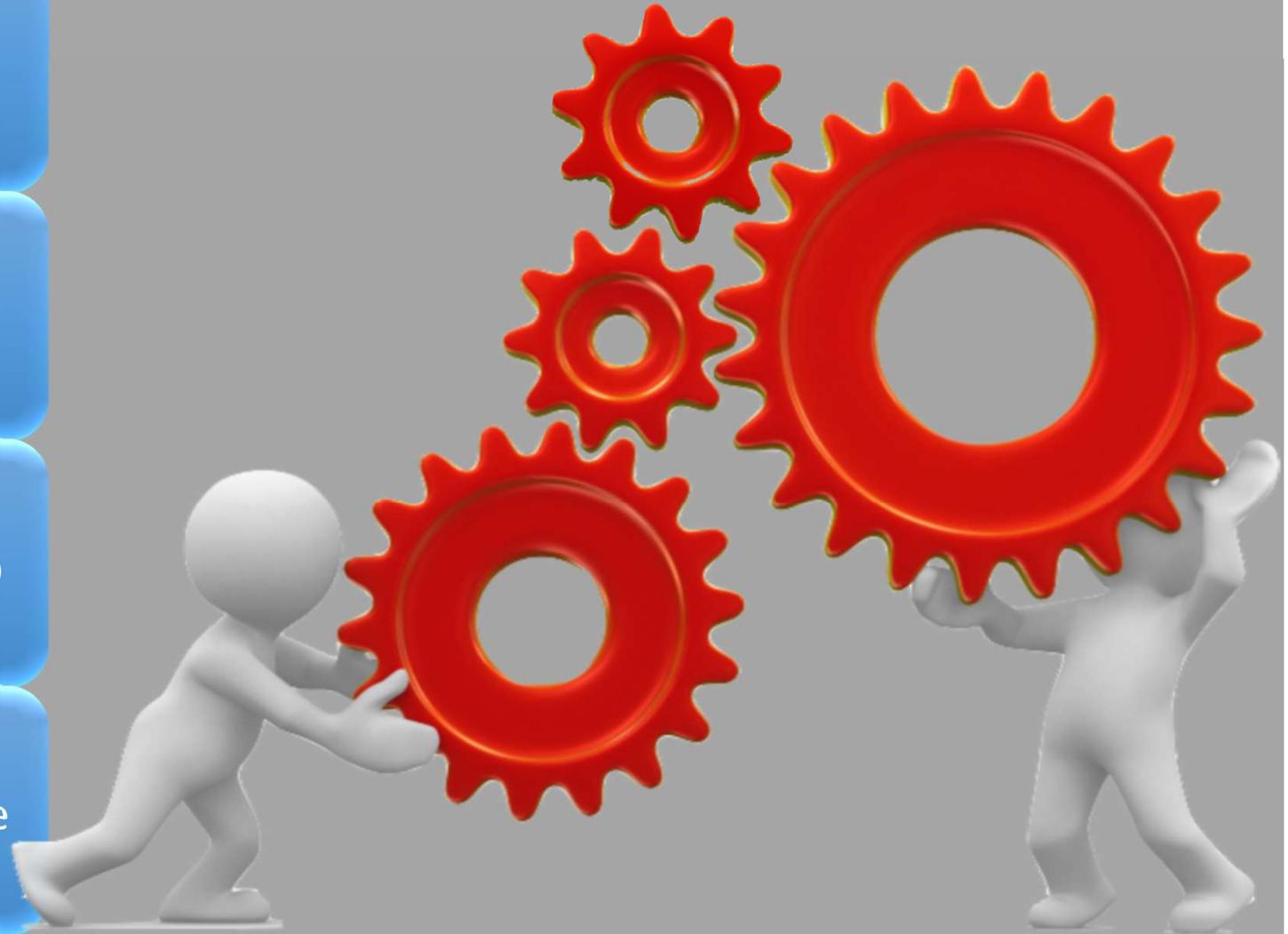
Eixos da Pascom

1. Formação

2. Articulação

3. Produção

4. Espiritualidade



Formação

Qualificar as lideranças e agentes de pastoral para que possam desenvolver e executar projetos teoricamente embasados, tecnicamente atualizados e éticamente comprometidos (N.250).

Formação

- 1 Promover cursos, e oficinas de comunicação com os agentes de comunicação para capacitá-los na área;
2. Incentivar o estudo do Diretório da Comunicação e outros documentos da Igreja relativos à comunicação mediante encontros virtuais e presenciais;
3. Organizar cursos de comunicação e mídias digitais para catequistas, a fim de que os conteúdos catequéticos se adequem à linguagem e à cultura dos catequizandos

Formação

4. Oferecer cursos de comunicação na liturgia para que as assembleias litúrgicas provoquem o encontro consigo, com Deus e com as pessoas;

5. Realizar Mutirões nacionais e regionais da comunicação para refletir e analisar a comunicação em seu sentido global;

6. Impulsionar a missão evangelizadora no ciberespaço e nos meios de comunicação.

Articulação

Animar e envolver os agentes culturais e pastorais para que conheçam e se comprometam com as ações concretas nos processos e meios de comunicação para o anúncio da Boa Nova de Jesus Cristo.

(n. 251)

Articulação

1. Animar, motivar e articular a Pastoral da Comunicação na sua região (Pascom);

2. Promover o diálogo e a comunhão entre as pastorais;

3. Envolver os profissionais e pesquisadores da comunicação nas reflexões na comunicação da Igreja;

Articulação

4. Divulgar, celebrar, comemorar o dia Mundial das Comunicações Sociais;

5. Favorecer o diálogo entre a Igreja e os meios de comunicação comerciais e católicos para dar maior visibilidade a ação evangelizadora;

6. Convocar a grande imprensa para entrevistas coletivas nos eventos como: Campanha da Fraternidade, missões, festas religiosas e outros momentos importantes da Igreja

Articulação

7. Convocar os jovens para participar ativamente da Pascom, com atividades específicas nas mídias digitais e realizar shows, teatros, entre outras atividades comunicativas;

8. Divulgar as ações de todas as pastorais nos murais, sites, blogs e meios de comunicação;

9. Utilizar todos os meios massivos e populares, disponíveis na região, para comunicar todos os momentos importantes da Igreja local.

Produção

Elaboração de materiais, como: subsídios em textos impressos e digitais, áudios e vídeos, que deem sustentação ao trabalho cotidiano dos agentes pastorais da comunicação, cada vez mais desafiados perante as rápidas mudanças culturais.

(n. 252)

Produção

1. Produzir subsídios impressos e digitais para a Pascom;

2. Envolver e incentivar os jovens na produção de sites, blogs e mídias digitais para divulgar as atividades da Igreja local;

3. Produzir textos impressos e digitais específicos para a comunicação na catequese, liturgia e outras pastorais;

Produção

6. A Pastoral da Comunicação não se limita a ações isoladas, ou só a produção de murais, boletins, jornais impressos, programas de TV e rádio, construção de sites e blogs, porque ela é uma pastoral do diálogo e da comunhão;

7. Ajudar na elaboração da grade de programação das rádios locais para favorecer uma programação criativa, envolvente e dinâmica que promova a evangelização e o crescimento dos ouvintes;

8. Auxiliar na produção de materiais de divulgação todas as pastorais no seu âmbito de ação.

Espiritualidade

O eixo da espiritualidade se constitui o alicerce de todos os demais eixos.

Sem a prática e a vivência da espiritualidade, o comunicador esvazia-se, fragiliza-se como sujeito e torna-se vulnerável às dificuldades que se apresentam ao longo do caminho (n.253).

Espiritualidade

1. Promover retiros para os envolvidos com a comunicação da Igreja, a partir dos fundamentos bíblicos-teológicos na ótica da comunicação;
2. Envolver os comunicadores na espiritualidade da comunicação, mediante leituras que promovam o crescimento pessoal e comunitário dos valores humanos e cristãos;
3. Incentivar os comunicadores da Igreja a testemunhar com a vida o que anunciam com a palavra, a exemplo de Cristo, o perfeito comunicador do Pai;

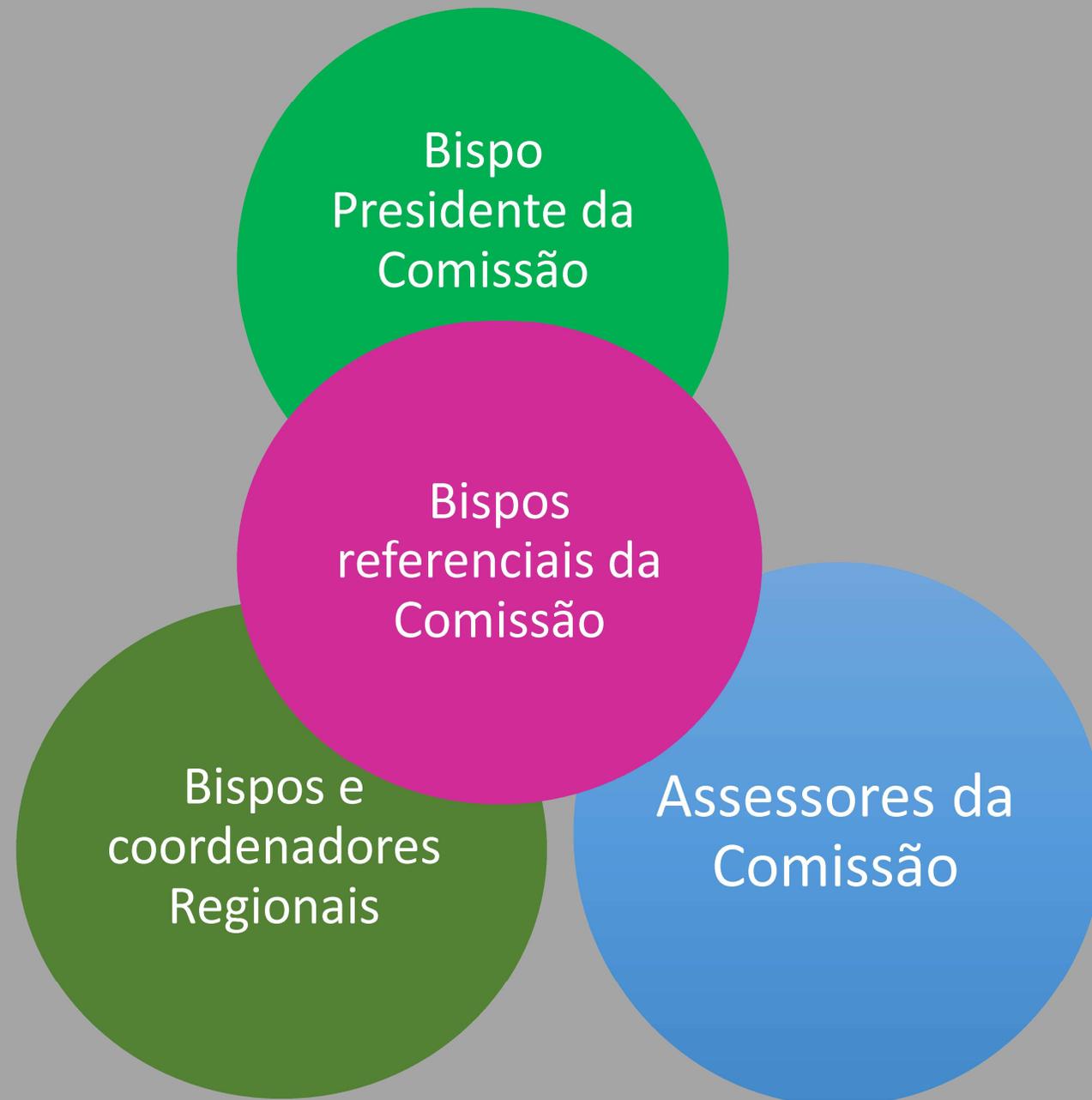
Espiritualidade

4. Realizar a “leitura orante” na ótica da comunicação, utilizando textos bíblicos que provoquem uma mudança de vida a partir das propostas de Jesus no seu evangelho;

5. Divulgar nas mídias sociais digitais textos que provoquem a vivência dos valores humanos e cristãos;

6. Valorizar os momentos de silêncio e reflexão em nível pessoal e comunitário para que a comunicação seja fecunda e eficaz.

Organização da Pascom- Nacional



Organização da Pascom- Nacional

Suas ações devem basear-se no diálogo, participação, colaboração e ajuda às necessidades dos Regionais.

Isso se realiza por meio da implementação dos eixos da *formação, articulação, produção, espiritualidade*.

Organização da Pascom - Regional

Bispo
referencial da
comunicação

Assessor
Regional da
comunicação

Coordenadores
diocesanos da
comunicação

Organização da Pascom - Regional

A coordenação reúne-se periodicamente para avaliar e planejar o conjunto das ações da comunicação.

É imprescindível que cada Regional profissionalize sua área de comunicação com a presença de um assessor especializado, ressaltando sempre uma perspectiva integrada da comunicação.

A prioridade da coordenação no regional é animar a espiritualidade dos comunicadores, articular as ações comunicativas, produzir conteúdos e promover a formação.

Organização da Pascom - Diocesana

Bispo
diocesano ou
padre
referencial da
comunicação

Coordenador
diocesano da
comunicação

Coordenadores
paroquiais da
comunicação

Organização da Pascom - Diocesana

As atividades da comunicação na diocese operam segundo a lógica de funcionamento da coordenação nacional e regional, com base no diálogo, na colaboração e na participação mútua de experiências

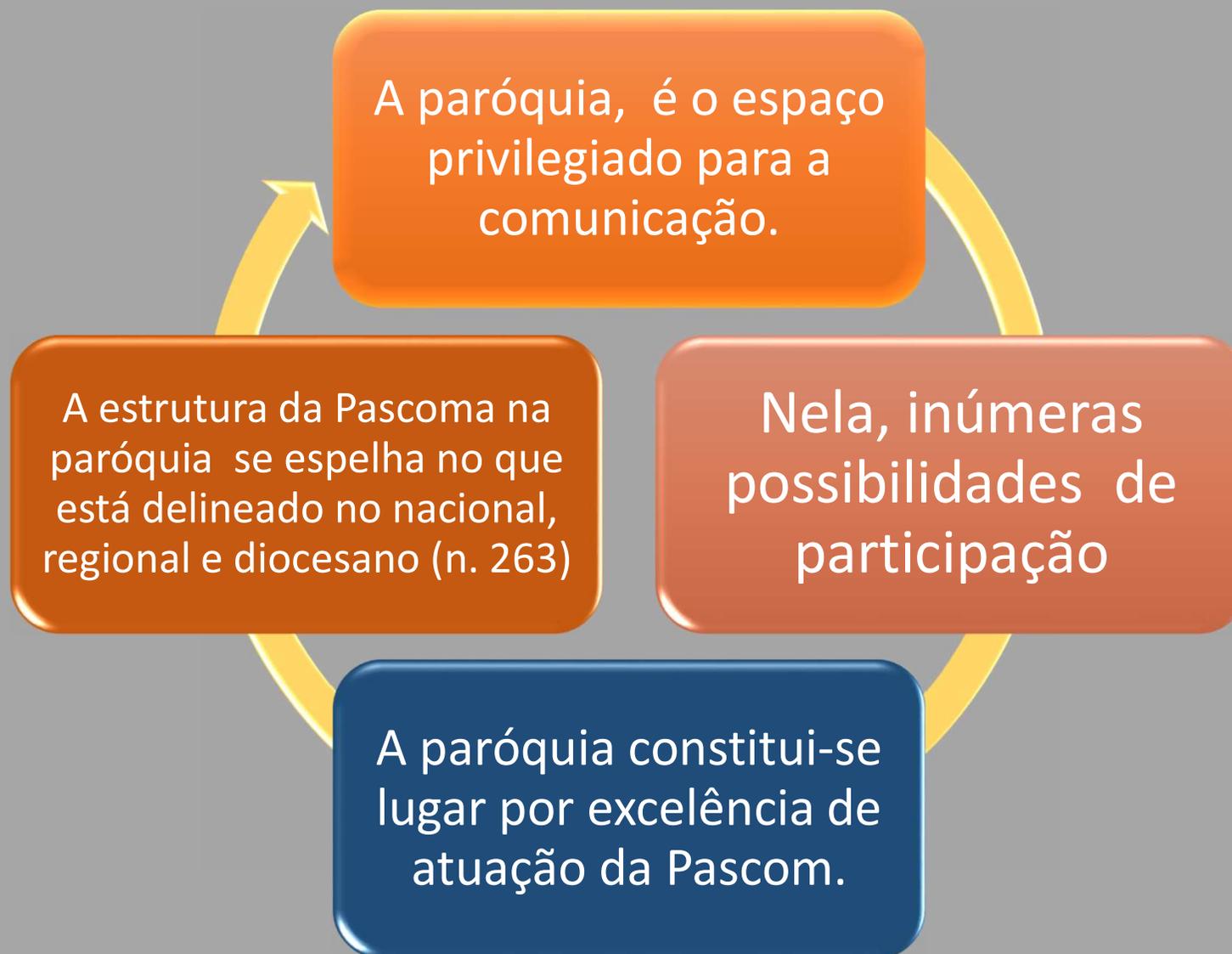
Têm em sua estrutura o bispo diocesano como referencial da comunicação, um coordenador diocesano da Pascom e um representante de cada paróquia.

Destacam--se como principais competências dessa pastoral a coordenação, a formação dos agentes de pastoral, a articulação em todos os âmbitos, a produção de conteúdos e a vivência da espiritualidade do comunicador.

Organização da Pascom - Paroquial



Organização da Pascom - Diocesana



Passos
para

Iniciar a

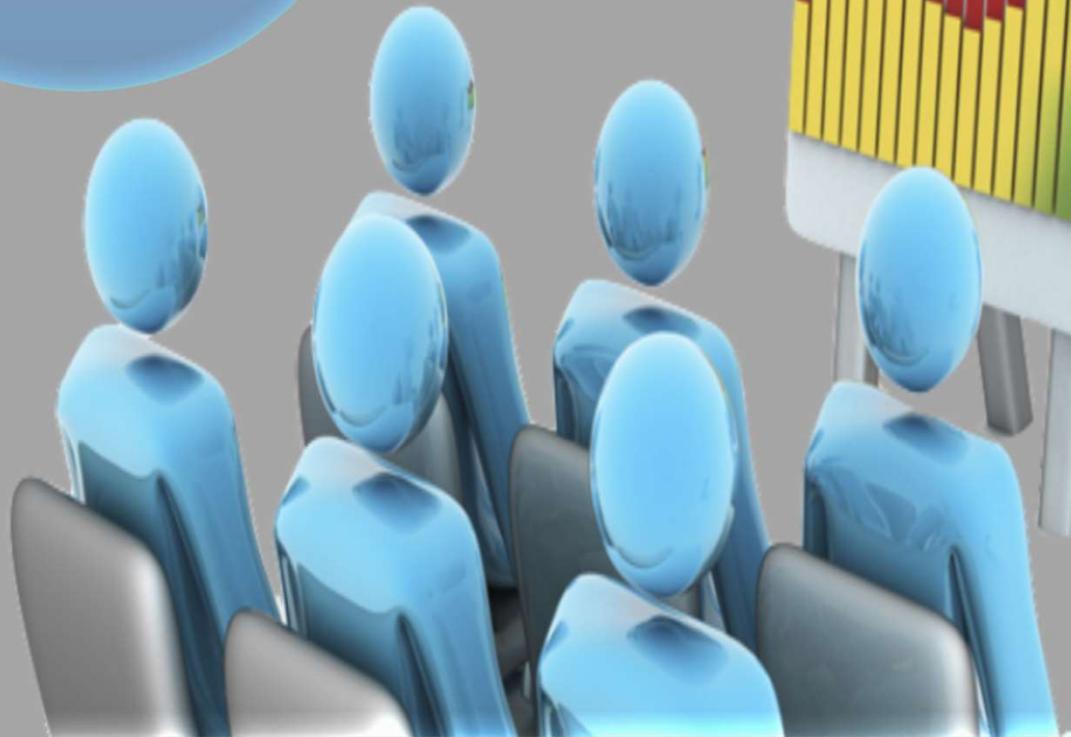
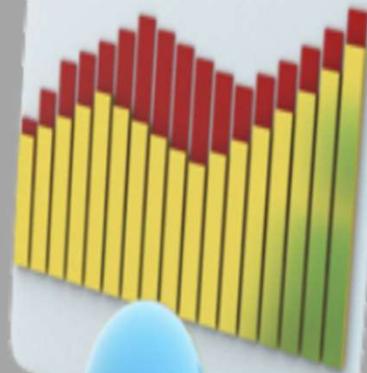
Pascom

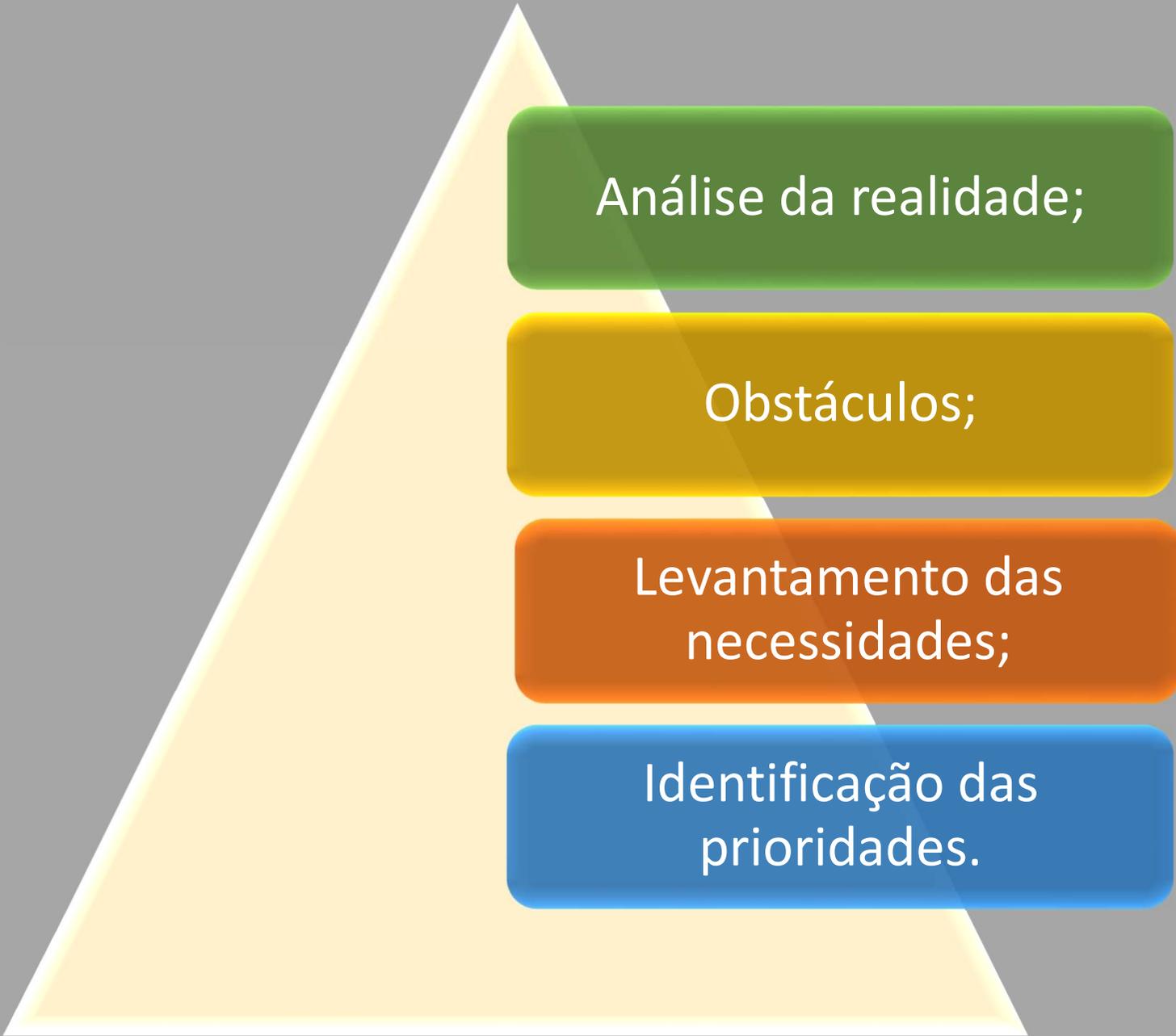


Projeto
da

Pascom

STRATEGY





Análise da realidade;

Obstáculos;

Levantamento das
necessidades;

Identificação das
prioridades.

Com o plano elaborado, a equipe deverá formular:
um projeto de comunicação

Apresentação

Justificativa

Objetivos

Público alvo

Metodologia

Metas

Resultados

Orçamento

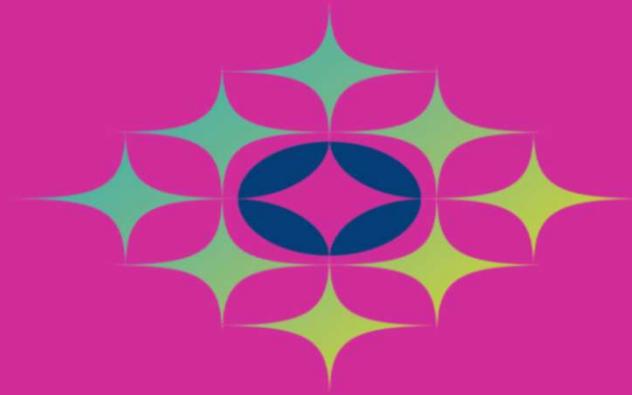
Avaliação



A equipe deverá
apresentar o projeto
para as demais pastorais







PASCOM
BRASIL

Ir. Élide Maria Fogolari

Coordenadora da Pascom na Arquidiocese de Olinda e Recife

elidefogolari@gmail.com